

Sous l'autorité du Responsable de la Communication, le/la stagiaire participera au suivi et à la mise en place de la stratégie de communication de la Semaine de la Critique.

ORGANISME

Depuis 1962, date de sa création par le Syndicat Français de la Critique de Cinéma, la Semaine de la Critique, section parallèle du Festival de Cannes, se consacre à la découverte des jeunes talents de la création cinématographique, en mettant à l'honneur leurs premiers et deuxièmes longs métrages. C'est ainsi que Jacques Audiard, Alejandro González Iñárritu, Ken Loach, François Ozon, Wong Kar Wai ou plus récemment Oliver Laxe, Julia Ducournau, David R. Mitchell, Emmanuel Marre, Jeff Nichols, Rebecca Zlotowski, Charlotte Wells ou Justine Triet ont été révélés à la Semaine de la Critique.

DESCRIPTION DES MISSIONS

Avant le festival (de janvier à avril)

- Assister le pôle communication lors de la préparation des différentes annonces officielles, participation à la réflexion stratégique et à la relecture des publications (dépliant, site internet...)
- Aide aux bilans des actions liées aux 80 ans du SFCC et participation à l'organisation de la 81^e cérémonie
- Aide à l'animation des réseaux sociaux (Prix du SFCC en février, sorties de films, annonces...)
- Participation à la vie de bureau et aide à l'organisation générale de la manifestation

Pendant le festival (mai)

- Suivi de réception des photos et vidéos et à leur mise en ligne sur le site internet
- En lien avec la community manager, aide à la mise en ligne du contenu sur certains réseaux sociaux
- Suivi des traductions des communiqués et des interviews
- Création et envoi d'une newsletter quotidienne
- Partage du contenu aux équipes de films
- Participation aux filages des cérémonies et au protocole communication
- Participation à la vie de bureau et aide à l'organisation générale de la manifestation

Après le festival (juin)

- Communiquer sur les reprises de la Semaine de la Critique
- Aide aux bilans (réseaux sociaux, site, newsletter...)

PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêt pour le cinéma et l'événementiel
- Connaissance des logiciels de PAO, du pack Office, des outils de mailing (mailchimp)
- Connaissance de la mise en page (print et web) et de la gestion de fichiers (photos, vidéos)
- Maîtrise et utilisation régulière des principales plateformes de réseaux sociaux (Facebook, X, Youtube, Instagram, LinkedIn, Letterboxd et Tiktok) et des outils de publication (meta business suite)
- Qualités rédactionnelles, excellente orthographe et connaissance des règles d'orthotypographie
- Facilité à travailler en équipe et sens de l'entraide

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Très bon niveau d'anglais écrit et oral exigé
- Un premier stage dans le secteur de la communication et du secteur culturel est souhaitable
- Une expérience dans les festivals de cinéma est un plus
- Convention de stage obligatoire
- Niveau Bac + 3 minimum

*Merci de noter que les candidatures rédigées par IA ne seront pas retenues.
Les entretiens auront lieu en présentiel dans le courant du mois de novembre.*

DURÉE DU STAGE

Du 04/01/2027 au 30/06/2027

LIEUX

Paris / Cannes (mai)

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

04/11/2026

Prise en charge A/R du déplacement en train & hébergement sur Cannes le temps du festival.

Indemnités mensuelles sur la base de la gratification minimale du stagiaire prévue par la loi (à titre indicatif montant horaire de 4,50 euros par jour travaillé/ Temps plein en 2027). Possibilité de tickets restaurants pris en charge à 50%, et remboursement du titre de transport parisien à 50% sur présentation du justificatif.

CONTACT : Robin Pierre / r.pierre@semainedelacritique.com